

WEB	Christophe Greuet	culture-cafe.fr
26/06/2010		

The social network, David Fincher dévoile sa vision de Facebook

Le film a réussi à créer une attente similaire chez les cinéphiles purs et durs que chez les artisans du buzz web, qui s'excitent souvent sur des projets sans lendemain. Dès l'annonce de sa pré-production, le nouveau film de David Fincher, *The social network*, a réussi cet exploit. Imaginez : le réalisateur du mythique *Fight club* aux commandes d'un film sur la genèse de Facebook, le plus grand réseau social en ligne au monde. Inutile de dire qu'aujourd'hui, la première bande-annonce du film excite encore ces

attentes. Et pour cause : en une minute dix, le teaser ne montre aucune image mais, grâce à une subtile utilisation des voix-off, réussit à présenter ce que sera le film. Une genèse de Facebook, donc, mais vue surtout sous l'angle des nombreux déboires (financiers, personnels et... sexuels) qu'a subi Mark Zuckerberg, le créateur du réseau, pour parvenir ses fins. Un pitch parfaitement résumé par le génial slogan du film, « You don't get to 500 million friends without making a few enemies » (Vous ne vous ferez pas 500 millions d'amis sans vous faire quelques ennemis), en référence au nombre gargantuesque d'utilisateurs de Facebook. Le film fut écrit et conçu sans la bénédiction du très secret et antipathique Zuckerberg (qui a juste précisé sur le projet qu'il « *aurai(t) préféré que personne de film sur (lui) tant qu'(il) était encore vivant* »). *The social network* est basé sur un scénario du génial Aaron Sorkin

(notamment créateur des séries *The west wing* et *Studio 60 on the sunset trip*), d'après le livre de Ben Mezrich, ***La revanche d'un solitaire*** (paru en France en janvier dernier chez Max Milo). On retrouve dans le rôle de Zuckerberg l'excellent Jesse Eisenberg, récemment vu dans *Zombieland*. Justin Timberlake (*Soutland tales*) y est Sean Parker, le financeur et ex-président de Facebook, tandis que Andrew Garfield (*Docteur Parnassus, I'm here*) y est le co-fondateur du site, Eduardo Saverin. Rashida Jones (vue dans la série *The office*) et Joseph Mazzello complètent le générique du film, qui compte Kevin Spacey dans ses producteurs. *The social network* sortira en France le 13 octobre prochain. Inutile de préciser qu'on en reparlera.

