

PPM	Adeline Trégouet	L'Actu ECO
12/02/2010		

FACEBOOK VAUT-IL VRAIMENT 15 MILLIARDS DE DOLLARS ?

À 19 ans, Mark Zuckerberg a créé Facebook. Six ans plus tard, ce réseau social est devenu le deuxième site le plus fréquenté du monde, derrière Google. La valeur de l'entreprise a été estimée à 15 milliards de dollars. Mais Facebook peine à faire entrer de l'argent. [02-03](#)



Mark Zuckerberg, P-DG de Facebook. AP

PPM	Adeline Trégouet	L'Actu ECO
12/02/2010		

02 EXPPLICATION

C'EST QUOI ?



Un réseau social

C'est un site Internet qui fonctionne comme un club... ouvert à tous. Il suffit de s'inscrire pour partager sa vie, ses photos, créer un groupe, jouer avec d'autres membres, etc. Les réseaux sociaux les plus connus sont Facebook, MySpace, Friendster, LinkedIn et Viadeo.

Harvard

Prestigieuse université américaine située à Cambridge (Massachusetts). Elle a été fondée en 1636. Huit présidents des États-Unis (dont Barack Obama) en sont issus. Les frais de scolarité à Harvard s'élèvent à environ 30 000 dollars par an.



Les "jeux sociaux"

Jeux (Farmville, Mafia Wars, Pet Society) qui utilisent les réseaux sociaux pour se développer de manière virale (chaque joueur incite ses amis à jouer avec lui). L'inscription est gratuite, mais le jeu pousse à l'achat d'objets virtuels.



FACEBOOK : LA POULE AUX ŒUFS D'OR TARDE À PONDRE

LES FAITS

FACEBOOK A ÉTÉ
CRÉÉ EN FEVRIER
2004. SIX ANS
PLUS TARD,
LE SITE COMPTE
400 MILLIONS
DE MEMBRES.

Par Adeline Trégouet

1 Qui a eu l'idée de Facebook ?

Officiellement, Mark Zuckerberg, son actuel P-DG et fondateur. La genèse du site remonte à 2003. Étudiant à Harvard, Zuckerberg pirate le réseau interne de l'université et met en ligne les photos de ses camarades sur un site baptisé « Facemash ». Il invite à noter les étudiants en fonction de leur sex-appeal. En une journée, Facemash enregistre 22 000 votes tout en suscitant l'indignation. Zuckerberg reçoit un avertissement pour piratage et violation de la vie privée. Joli coup de pub. Il est contacté par trois étudiants qui travaillent déjà sur un projet de réseau social universitaire : « ConnectU ». Selon le livre *La Véritable Histoire du créateur de Facebook* (éditions Max Milo), Zuckerberg décide

de rebondir sur l'idée. Avec son camarade Eduardo Saverin, qui deviendra son directeur financier, il lance Facebook en 2004. Les cofondateurs investissent 1 000 dollars dans l'aventure. En 2005, 85 % des étudiants américains sont connectés à Facebook. En 2006, le réseau s'ouvre au grand public.

2 Où en est Facebook ?

Au début simple réseau social, Facebook est devenu un outil de promotion. De nombreuses personnalités ou entreprises ont leur page sur Facebook.com. Le site revendique désormais 400 millions de membres, soit environ un quart des internautes de la

planète. 50 % des membres se connectent chaque jour sur Facebook. Après Google, c'est le deuxième site le plus fréquenté du monde, selon la société d'études Alexa.

3 Combien vaut Facebook ?

À peine né, Facebook a été vu comme une future poule aux œufs d'or. La **start-up** n'a pas eu de mal à **lever des fonds**. Fin 2007, Microsoft a déboursé 240 millions de dollars pour acquérir 1,6 % du **capital** de Facebook. Le réseau social est alors **valorisé** à 15 milliards de dollars !

4 Comment Facebook gagne-t-il de l'argent ?

Son modèle économique est

encore flou. Pas question de rendre l'inscription payante. Cela ferait fuir les utilisateurs. La publicité ? « La pub intrusive n'est pas bien perçue. La pub doit vous laisser dire qui vous êtes », affirme Sheryl Sandberg, n°4 de Facebook. Mais les pubs affichées sur Facebook ne sont pas plus originales qu'ailleurs (voyance, ventre plat...). L'exploitation commerciale des données personnelles des membres ne s'est pas (encore ?) révélée la mine d'or espérée. La piste actuellement explorée par Facebook est de faire payer les entreprises qui l'utilisent pour prospérer. Comme Zynga, un éditeur de jeux sociaux, qui cartonne sur Facebook.

INVENTÉ PAR UN ÉTUDIANT DE HARVARD, FACEBOOK ATTIRE AUJOURD'HUI UN QUART DES INTERNAUTES DE LA PLANÈTE.

PPM	Adeline Trégouet	L'Actu ECO
12/02/2010		

EXPLICATION 03

→ LE PHÉNOMÈNE FACEBOOK

Nombre de membres* de Facebook dans le monde
En millions de personnes

Date	Nombre de membres
Décembre 2004	1
Décembre 2005	9,5
Décembre 2006	13
Octobre 2007	50
Août 2008	100
Décembre 2009	350
Février 2010	400

*Membres inscrits qui visitent au moins une fois par mois sur Facebook.

Les levées de fonds de Facebook

En millions de dollars

Date	Montant
Sept. 2004	6,5
Mai 2005	13
Avril 2006	27
Oct.-Nov. 2007	240
Mars-Mai 2008	100
Mai 2009	200

Les personnalités et les entreprises les plus populaires

Sur Facebook, les personnalités et les entreprises ont la possibilité d'inviter les membres du réseau à « devenir fan ».

Les personnalités

En millions de fans

Personnalité	Nombre de fans
Michael Jackson	10,8
Vin Diesel	7,4
Barack Obama	7,3

Les entreprises

En millions de fans

Entreprise	Nombre de fans
Facebook	7,1
Starbucks	6,7
Coca-Cola	4,9

5 Facebook est-il profitable ?

Non. L'entreprise refuse de dévoiler ses résultats. Autant la croissance de Facebook a été rapide, autant sa rentabilité se fait attendre. Ce qui fait dire à Bo Peabody, le fondateur de Tripod, un réseau social qui a connu son heure de gloire dans les années 1990 : « Les réseaux sociaux ressemblent à des rues virtuelles très fréquentées, mais qui ne rapportent pas. » Autrement dit, personne n'est encore prêt à payer pour sortir dans la rue.

écodico

- > **Actions**
Si on compare une entreprise à un gâteau, l'action en est une part. Plus on possède d'actions, plus on a de pouvoir sur l'entreprise.
- > **Capital**
Argent apporté par ses actionnaires lors de la création de l'entreprise, ou après (s'ils augmentent le capital).
- > **Lever des fonds**
Fait d'obtenir de l'argent auprès d'investisseurs qui reçoivent en échange des actions. Plus l'entreprise a du potentiel, plus les actions sont vendues cher.
- > **Profitable**
Pour une entreprise, fait de gagner plus d'argent qu'elle n'en dépense.
- > **Start-up (Jeune pousse)**
Jeune entreprise qui grandit vite (en capital, effectifs, ventes...)
- > **Valoriser**
Valeur estimée de l'entreprise si elle était revenue en Bourse.

QUI GAGNE ? QUI PERD ?

Zuckerberg milliardaire
Quelle que soit la destinée de Facebook, le site a fait de son fondateur un homme riche. En 2008, grâce à la vente d'une partie de ses actions, Mark Zuckerberg est devenu le plus jeune milliardaire du monde. Le magazine *Forbes* estime aujourd'hui sa fortune à 2 milliards de dollars. À 25 ans, l'ex-potache geek pointe au 158^e rang des Américains les plus riches.