

PPS	Thierry Wagner	Carrefour Savoirs
01/01/2010		

lire | *nouveau* | le document choisi par la rédaction



Ben Mezrich

FACEBOOK STORY SEXE, MENSONGE ET WEB 2.0

Octobre 2003. Eduardo Saverin et Mark Zuckerberg se rencontrent dans une soirée sur le campus de Harvard. Dans les semaines qui suivent, ils donnent naissance à Facebook, l'un des plus grands succès de l'histoire d'Internet. Aujourd'hui, Facebook est le réseau incontournable où l'on affiche les preuves de sa vie sociale... Ironie du sort, l'amitié entre ses deux créateurs ne lui a pas survécu ! Après un an d'enquête, l'écrivain américain Ben Mezrich nous livre cette étonnante histoire à la manière d'un roman à suspense. *Propos recueillis par Thierry Wagner (traduction de Max Milo)*

Vous avez déjà publié une dizaine de livres. Comment vous êtes-vous lancé sur l'incroyable histoire de Facebook ?

Ben Mezrich : En fait, c'est plutôt cette histoire qui m'a trouvé. Une nuit, très tard, j'ai reçu sur mon site l'e-mail d'un étudiant de Harvard qui avait lu mes livres et vu mon dernier film, *Las Vegas 21*. C'était le meilleur ami d'Eduardo Saverin, le cofondateur de Facebook qui a finalement été évincé de l'entreprise. Il a vu en moi la personne la mieux placée pour retracer l'histoire de Facebook. Il me proposa d'aller prendre un verre. J'ai été soufflé par ce récit, le fait que deux geeks, étudiants de première année qui ne parvenaient pas à sortir avec des filles, soient à l'origine du plus grand réseau social de l'histoire.

Quelles ont été vos sources d'information pour bâtir ce livre, entre roman et enquête journalistique ?

J'ai parlé à la plupart de ceux qui apparaissent dans le livre et parcouru des milliers de comptes-rendus de justice. Ça m'a pris une année. J'ai rassemblé toutes les informations vérifiées et écrits l'histoire de telle sorte qu'elle se lise comme un roman. Certains journalistes ne comprennent pas trop mon style mais mon

public, lui, apprécie qu'une histoire vraie soit racontée à la façon d'un thriller.

Le livre apparaît aussi comme une étude des mœurs étudiantes à Harvard. La future élite s'y révèle plus préoccupée de s'envoyer en l'air que d'apprendre à diriger le monde...

Là où je me suis le plus amusé, c'est de retrouver Harvard comme je l'ai moi-même connu. C'est vraiment ça. Harvard est unique en son genre pour sa culture sociale. D'abord par l'existence de ces clubs ultra secrets, les « Final Clubs », là où tout se passe, ensuite par le fait que tout le monde à Harvard est un peu socialement inadapté et un peu geek sur les bords.

Sexe, argent, génie informatique et trahison sont les ingrédients de cette histoire. On se croirait presque dans une série TV ! Où en est l'adaptation cinématographique ?

Le film sortira en 2010 et sera vraiment réussi. C'est David Fincher (*Fight Club*, *L'Étrange Histoire de Benjamin Button*, *Zodiac*) qui en est le réalisateur et le script est de Aaron Sorkin (*West Wing*). Les acteurs principaux seront Jesse Eisenberg et Justin Timberlake.

On peut aussi lire votre livre comme un guide de stratégie de développe-

ment, de marketing, de business... Mais certainement pas comme une leçon d'amitié !

C'est ce qui m'a frappé dans l'histoire : ces gars ont créé le plus grand réseau social du monde au prix de leur propre amitié. Ils n'étaient pas des hommes d'affaires, juste deux gamins dans une chambre universitaire. Mais comme c'est devenu une affaire de milliards de dollars, elle les a séparés. Ils n'étaient que des gosses, devenus milliardaires en une nuit. Mark Zuckerberg est toujours le plus jeune self made milliardaire de la planète. Il pèserait entre 2 et 6 milliards de dollars et il n'a que 25 ans ! Il sait très bien s'adapter à l'environnement changeant d'Internet et je suis persuadé que Facebook va continuer de croître pour atteindre un jour les cinq cents millions voire le milliard de membres. ■

**BEN MEZRICH
LA REVANCHE
D'UN SOLITAIRE**

Max Milo

À paraître le 14 janvier

