

Web	Sébastien Bailly	livres.blogs.paris-normandie.fr
09/01/2010		



## Facebook, son site est un roman

Sébastien Bailly | 9 janvier 2010 | Tags Ben Mezrich, David Fincher, Facebook, Mark Zuckerberg Poster un Commentaire



Connaissez-vous Mark Zuckerberg ? Non ? Il est pourtant vraisemblable que cette homme ait changé votre vie. Ou celle de vos proches. Pourquoi ? Parce qu'il est le créateur de Facebook. Le réseau social qui a changé la vie amicale et professionnelle de dizaine de millions de personnes.

Faire un roman de la création d'un site est-il possible ? Oui,

sans hésitation, diront ceux qui ont participé à l'élaboration d'un projet web ou deux, ceux qui ont ne serait-ce que tenté de monter une start-up. Et Ben Mezrich ne s'y est pas trompé en se lançant dans ce projet qui donne aujourd'hui *La revanche d'un solitaire*, sous-titré "La véritable histoire du fondateur de Facebook".

Savoir si il s'agit de la véritable véritable histoire est difficile. L'auteur a rencontré de nombreux acteurs de l'aventure qui a rendu Mark Zuckenber milliardaire, mais pas le créateur de Facebook lui-même.

Paradoxalement, c'est peut-être ce qui fait la réussite du livre : le personnage central garde sa part de mystère, d'inconnu, et, du coup, le livre fonctionne à plein, comme un thriller. Même avec ses détails modifiés, et ses vraisemblables raccourcis.

Le petit génie de l'informatique de Harvard trace son chemin sans que ceux autour de lui comprennent tout à fait ce qui se passe. La tornade laisse sur son passage des déçus, des blessés, tout avance très vite, avec ce qu'il faut de mystère, de sociétés secrètes, de clubs d'étudiants, puis de fêtes hollywoodiennes et de mannequins blondes aux jambes interminables.

Pas étonnant, du coup, que le livre soit déjà adapté au cinéma. La sortie en est prévue fin 2010. C'est David Fincher, auquel on doit *Fight Club*, *Seven* ou *L'Etrange histoire de Benjamin Button* qui s'est lancé dans le projet. Et l'on sait déjà que cela devrait faire un carton.

350 millions de personnes sont connectées à Facebook... De quoi garantir quelques livres vendus. Et quelques entrées en salle.

*La revanche d'un solitaire, La véritable histoire du fondateur de Facebook, Ben Mezrich, Max Milo, 19,90 euros. Sortie le 14 janvier 2010*